

GC DE BOSUIL BLIKT VOORUIT



Inhoud

| | |
|---|--|
| Inhoud | 2 |
| DEEL I: Omgevingsanalyse: | 4 |
| 1. Sociaal demografische samenstelling..... | 4 |
| I. Algemene gegevens..... | 4 |
| II. Prognose tegen 2020:..... | 4 |
| III. De bevolkingspiramide in Jezus-Eik:..... | 4 |
| IV. De groene en grijze druk: | 4 |
| V. Sociaal-economische situatie: | 4 |
| VI. Het verloop van de inwoners te Overijse: | 5 |
| VII. Nationaliteiten en herkomst: | 5 |
| 2. De politieke situatie:..... | 5 |
| 3. De taalsituatie: | 5 |
| 4. Taallessen en inburgeringlessen: | 5 |
| 5. De geografische ligging:..... | 6 |
| 6. Het netwerk van GC de Bosuil | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| 7. Analyse van het huidige publiek:..... | 6 |
| 8. De communicatie van GC de Bosuil..... | 6 |
| 9. Zaalverhuur: | 7 |
| 10. Partners en Netwerk | 7 |
| Conclusies:..... | 8 |
| Deel 2: Missie en visie | 9 |
| 1. Algemene missie en doelstelling: | 9 |
| 2. Doelpubliek..... | 9 |
| 3. Profiel en aanbod: | 9 |
| 4. Toetsingskader: | 10 |
| Conclusie : GC de Bosuil kiest resoluut voor gemeenschapsvorming..... | 10 |

| | |
|---|----|
| Deel 3: Doelstellingen en acties | 11 |
| 1. Aanbod | 12 |
| 2. Infrastructuur en omgevingsfactoren | 13 |
| 3. Verenigingen | 15 |
| 4. Communicatie/promotie..... | 16 |
| 5. Personeel..... | 18 |
| Algemeen besluit:..... | 19 |
| Toelichting en bronnen | 20 |
| 1. Dit plan als werkinstrument. | 20 |
| 2. Hoe is dit beleidsplan tot stand gekomen?..... | 20 |
| 3. Bronnen | 20 |
| Bedankt, tot slot..... | 24 |

DEEL I: Omgevingsanalyse:

Volgende omgevingskenmerken zijn bepalend voor de rol en de doelstellingen van GC de Bosuil.

1. Sociaal demografische samenstelling

I. Algemene gegevens

- Overijse telt 24 652 inwoners.
- 3635 (14%) hiervan wonen in Jezus-Eik.
- 4988 (20%) van de Overijzenaren hebben geen Belgische nationaliteit.
- 934 (25.7%) van de inwoners van Jezus-Eik hebben geen Belgische nationaliteit.
- 19% van de niet Belgische Overijzenaren wonen in Jezus-Eik.
- 1238 of bijna 25% van niet Belgische Overijzenaren zijn Nederlanders

II. Prognose tegen 2020:

In Overijse zou er een **groei zijn van 7.4%** tegen 2020. Dat is gevoelig meer dan het gemiddelde in Vlaanderen en dat van onze buurgemeenten, maar nog steeds de helft minder groei dan in Brussel (16.6%)

III. De bevolkingspiramide in Jezus-Eik:

- 4% kinderen (-10 jaar)
- 13,5 % tieners
- 9,4 % twintigers
- 17,9 % tussen 30 en 50 jaar
- 32 % tussen 50 tot 70 jaar
- 23% ouder dan 70 jaar

IV. De groene en grijze druk:

Groene druk (het aandeel kinderen en jongeren t.o.v. het actieve deel van de bevolking) in Overijse ligt op **49,2%**. (dat wil zeggen dat er per kind of jongere er 2 inwoners zijn tussen 20 en 60 jaar (actieve bevolking)

In Jezus-Eik is dat gevoelig minder.

De **Grijze druk** (het aandeel ouderen t.o.v. het actieve deel van de bevolking) in Overijse ligt op **51.8%**.

(dat wil zeggen dat er per 60+'er, er 2 inwoners zijn tussen 20 en 60 jaar (actieve bevolking)

In Jezus-Eik ligt die Grijze druk gevoelig hoger (tot bijna 80%).

V. Sociaal-economische situatie:

Overijse heeft een lage werkloosheidsgraad van 4.5% in het totaal (t.o.v. 20% in Brussel).

Onder de jongeren is 13.49 % werkloos (t.o.v. 33.5% in Brussel)

Slecht 1.2 % krijgt een leefloon.

17.2% verdient minder dan 10 000 euro per jaar

22.6% verdient meer dan 50 000 euro per jaar

VI. Het verloop van de inwoners te Overijse:

Het verloop in Overijse is zeer groot. Iets meer dan 1600 (6.5%) inwoners kwamen het afgelopen jaar in Overijse wonen, en ongeveer evenveel zijn er vertrokken. 54% van de nieuwe inwoners zijn Belgen.

VII. Nationaliteiten en herkomst:

27.3 % (6691) Overijzenaren zijn van vreemde herkomst.

20% van de Overijzenaren zijn niet Belgen.

De herkomstlanden voor beide groepen zijn hoofdzakelijk Nederland (1238 of 5%), Groot-Britannië (705 of 2.9%), Duitsland (458 of 1.9%), Frankrijk (343 of 1.4%) en Italië (303 of 1.2 %)

2. De politieke situatie:

De kartellijst Overijse 2002 (CD&V, NV-A, onafhankelijke) haalt met 41% de meerderheid. Open VLD 18%, Groen 11,2% en Vlaams-Belang 4,5%. De Franstalige lijst die opkwam onder de naam "Plus" behaalde 24%. De politieke druk vanuit de Franstalige lijst is sterk verminderd, en de internationale gemeenschap stemt niet meer overwegend op Franstalige lijst(en).

Het politieke klimaat naar GC de Bosuil toe is gunstig. Verschuivingen bij de volgende verkiezingen zijn niet uitgesloten. Of dit een effect zal hebben op de samenwerking met GC de Bosuil is onduidelijk.

5

3. De taalsituatie:

Slechts 45% van de kinderen die in 2012 in Overijse geboren werden, groeien op in een Nederlandstalig gezin. Bijna 30% groeien op in een Franstalig gezin.

Meer dan 52% van de kinderen die in Jezus-Eik naar school gaan, spreken thuis geen Nederlands.

- 4 op 10 jonge moeders zijn Nederlandstalig
- 3 op 10 jonge moeders zijn Franstalig
- 3 op 10 jonge moeders zijn anderstalig

Dit is mede het gevolg van de keuze van Franstalige ouders die hun kinderen naar een Nederlandstalige school sturen.

4. Taallessen en inburgeringslessen:

In 2011 hebben er op ongeveer 1600 nieuwkomers, waarvan 27% van vreemde herkomst en 50 % anderstaligen), 173 mensen deelgenomen aan taallessen, en 176 aan inburgeringslessen te Overijse.

5. De geografische ligging:

GC de Bosuil ligt in Jezus-Eik, een deelgemeente van Overijse. Overijse heeft zelf een ruim aanbod aan diensten en activiteiten naar zijn inwoners. Het is een unieke situatie in Vlaanderen dat er zich in één gemeente én een gemeentelijk Cultureel Centrum ligt én een niet gemeentelijk Gemeenschapscentrum. Binnen een straal van 10 km liggen er bovendien meer dan 10 collega cultuurhuizen. GC de Bosuil is hierdoor aangewezen op afstemming en samenwerking met de collega's.

Op geografisch vlak moet GC de Bosuil er rekening mee houden dat het in een klein gebied ligt tussen 2 (mentale grenzen). Het Zoniënwoud (ten Noorden van Overijse) ligt letterlijk naast GC de Bosuil, en vormt een fysieke en psychologische grens met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Hoewel het BHG op amper 3 km van GC de Bosuil ligt, komt een heel beperkt percentage van het publiek van daar. Ook de taalgrens (die Ten Zuiden van Overijse loopt) vormt een absolute barrière.

De aanwezigheid van het Zoniënwoud is anderzijds zeker een troef. Jezus-Eik ontwikkelt zich als een ingangspoort van het woud met veel toeristisch potentieel. Zowel de gemeente Overijse, het provinciebestuur als Vlaanderen (Agentschap Natuur en Bos) investeren hier in. GC de Bosuil kan profiteren van veel dagtoeristen. Enkele partners en verenigingen die in het centrum aanwezig zijn, zijn nauw verbonden met het bos, en wensen het centrum als partner te hebben bij de ontwikkeling van hun activiteiten. De programmatie van het centrum kan hier aansluiting op zoeken.

6
 Tenslotte laat de aanwezigheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zich sterk voelen in de sociaal demografische samenstelling van Jezus-Eik. De residentiële wijken in Jezus-Eik zijn ontstaan in de jaren '60, waarbij beter gegoede EU-ambtenaren en topkaders van internationale bedrijven zich hier zijn komen vestigen. De laatste jaren merken we dat ook inwoners uit lagere sociale klassen Brussel ontvluchten, en zich vestigen in Jezus-Eik. De druk op de woningmarkt blijft hierdoor groot, waardoor de jongeren uit Jezus-Eik zich vaak niet meer in Jezus-Eik kunnen vestigen.

6. Analyse van het huidige publiek:

GC de Bosuil rekruteert zijn publiek voornamelijk uit Overijse en Hoeilaart (naar schatting 50 %). Veel Jezus-Eikenaren zijn uitgeweken naar de ruimere regio (Huldenberg, Tervuren, Wezembeek-Oppem, ...), maar blijven hun sociaal leven wel hier uitbouwen (naar schatting 20%). De overige 30% komt uit de zeer brede regio (47 gemeenten uit Vlaams-Brabant en omstreken), en zijn eerder toevallige bezoekers die specifiek voor het programma komen.

7. De communicatie van GC de Bosuil

Er worden jaarlijks 5150 "Blink"en verstuurd naar volgende gemeentes.

| | |
|-----------------|------|
| Overijse | 3628 |
| Hoeilaart | 764 |
| Huldenberg | 578 |
| Tervuren | 47 |
| Kraainem | 4 |
| Wezenbeek-Oppem | 6 |

| | |
|---------|------|
| Andere | 122 |
| Totaal: | 5150 |

2 wekelijks sturen we een E-Zine naar 1367 actieve adressen

Sinds 2013 sturen wij bij wijze van project regelmatig een E-zine naar 346 actieve adressen van anderstaligen:

GC de Bosuil onderhoudt een Facebook met 339 Vind ik leuks/volgers.

8. Zaalverhuur:

GC de Bosuil heeft ongeveer 149 klanten waarvan:

- 62 categorie A (verenigingen en diensten uit Overijse)
- 35 categorie B (verenigingen erkent door de Provincie Vlaams-Brabant of Vlaanderen)
- 32 in categorie C (rest)
- 18 in categorie D (commerciële bedrijven)

Zij gebruikten samen 2716 dagdelen de lokalen.

De bezettingsgraad:

Aantal dagdelen gebruik in verhouding met het aantal beschikbare dagdelen.

| | Vergaderlokalen | Jeugdlokaal + Kleine Zaal | Grote zaal | Klankkast | Expo |
|--------------|-----------------|------------------------------|------------|-----------|------|
| Op jaarbasis | 10% | 40% | 38% | 13% | 64% |
| Piekmaand | 20% | 55% | 55% | 22% | 96% |
| # DD/jaar | 440 | 766 | 371 | 96 | 407 |

(Onderhoud en blokkering wegens opbouw techniek niet meegerekend.)

- Er is zeker nog marge voor het gebruik van de vergaderlokalen en voor het repetitielokaal.
- De vraag naar kleine zalen en naar de grote zaal is op sommige momenten groter dan het aanbod. Er is nog marge tijdens de rustige maanden.
- De tentoonstellingsruimte wordt zeer intensief gebruikt.

9. Partners en Netwerk

GC de Bosuil is een loyaal huis van vzw "de Rand", werkt mee aan het verwezenlijken van zijn doelstellingen in nauwe samenwerking met de centrale diensten, en toont betrokkenheid met de collega centra in de faciliteitengemeenten. GC de Bosuil werkt trouw en constructief samen met de diensten van zijn subsidiërende overheden zoals daar zijn, Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant.

GC de Bosuil is een schakel in het lokale sociaal culturele netwerk, en bouwt mee aan relaties met individuen en organisaties, met als doel te bouwen aan een versterkende gemeenschap. De prioritaire partners zijn de dorpsraad van Jezus-Eik en alle verenigingen die hier toe zijn aangesloten, maar ook verenigingen uit andere gehuchten van Overijse worden structureel ondersteund.

Als zelfstandig cultuurhuis in de gemeente Overijse zoeken wij intensief naar samenwerkingsmogelijkheden met het gemeentebestuur, de gemeentelijke diensten en het

gemeentelijk Cultureel Centrum Den Blank. Wij ondersteunen de gemeente Overijse in hun wijkopdracht naar het gehucht Jezus-Eik, als gehucht met bijzondere noden ten gevolge van de sociaal demografische samenstelling.

GC de Bosuil stelt zich op als actieve partner in het regio-overleg van de Druivenstreek, en zoekt met het oog op klantvriendelijkheid naar duidelijke communicatie en een synergetisch, breed en afgestemd aanbod in samenwerking met alle cultuurhuizen uit de brede regio.

GC de Bosuil kiest ervoor om deel uit te maken van Vlabra” (het netwerk van cultuurcentra van Vlaams-Brabant), de VVC (de federatie van cultuurcentra van Vlaanderen), Locus (het steunpunt voor bibliotheken, cultuur- en gemeenschapscentra en lokaal cultuurbeleid in Vlaanderen) en de cultuuraad uit Overijse. Zij bieden inhoudelijke ondersteuning, en via onze vertegenwoordiging geeft GC de Bosuil mee vorm aan het Sociaal Culturele werkveld.

Conclusies:

Jezus-Eik herbergt een zeer diverse groep van inwoners, voornamelijk bestaande uit oudere burgers uit een hogere sociale klasse. Meer dan de helft daarvan spreekt geen Nederlands.

Ruim een kwart van de bevolking in Jezus-Eik heeft een vreemde herkomst, en die groep zal blijven stijgen, al wijzigt de samenstelling ervan. De invloed van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op de samenstelling van de bevolking blijft groot. Vroeger was het bijna uitsluitend een expat publiek (Eurocraten en EU-burgers met topkaderfuncties in internationale bedrijven die vaak voor een beperkte periode in Jezus-Eik woonden en hun sociaal leven in Brussel uitbouwden). Naast deze groep stijgt het aandeel van emigranten van over heel de wereld, uit meer diverse lagen van de bevolking, die hier wensen te blijven en met een minder afgetekend sociaal leven in Brussel .

Al deze feiten dragen bij tot het feit dat GC de Bosuil midden in een wijk ligt dus waar het sociale weefsel bijzonder broos is, en de nood bij de inwoners om aan dat sociale weefsel te werken zeer klein.

GC de Bosuil beschikt over een breed netwerk van partners uit de regio. Een intensieve samenwerking met deze partners is noodzakelijk om zijn gemeenschapsvormende taak ten volle op te nemen.

Deel 2: Missie en visie

1. Algemene missie en doelstelling:

GC de Bosuil (als onderdeel van vzw “de Rand”) draagt bij tot de groei van een open en verdraagzame leefgemeenschap, die het Vlaamse karakter van de Vlaamse Rand respecteert, uitstraalt en dus versterkt.

Met het oog daarop zal vzw 'de Rand' vanuit een Nederlandstalige profilering de leefkwaliteit voor de hele bevolking van de Vlaamse Rand bevorderen door op dynamische wijze en complementair aan wat al bestaat:

- sociaal-culturele activiteiten te ondersteunen en te organiseren
- dienstverlening en informatie aan te bieden
- maatschappelijke participatie te stimuleren

GC de Bosuil biedt het sociaal culturele leven het kader dat als voorwaarde dient om gemeenschap te vormen.

2. Doelpubliek

- De **eerste doelgroep** van GC de Bosuil is **iedereen die in Jezus-Eik woont, werkt, school loopt, of actief deelneemt aan het sociaal culturele leven.**
- De **tweede doelgroep is enkel van toepassing voor het culturele aanbod.** Voor die activiteiten richt GC de Bosuil zich, samen met de andere cultuurinstellingen uit de streek, op mensen uit **de Druivenstreek** (Overijse – Hoeilaart – Huldenberg) en de bredere regio.
- De mensen uit **andere taalgemeenschappen** uit de brede regio, die respect tonen voor het gebruik van de Nederlandse taal, ziet GC de Bosuil als **derde doelgroep.**
- Voor het receptieve luik zal GC de Bosuil zich in de eerste plaats blijven richten op de verenigingen van Jezus-Eik en Overijse.

3. Profiel en aanbod:

GC de Bosuil wil:

- **het (broze) sociale weefsel versterken**
- het **verbindingsmiddel** vormen tussen alle inwoners van Jezus-Eik
- een **open huis** zijn waar je kan “ont-moeten” en waar iedereen zich welkom voelt
- een partner zijn met een **betrouwbare en correcte dienstverlening.**
- een **gastvrije Vlaamse instelling** die;
 - **respect** heeft voor de **traditionele Vlaamse cultuur**;
 - **actief inspeelt** op de **diversiteit** in zijn omgeving;
 - **bewust en flexibel** omgaat met de snel wijzigende **sociaal demografische samenstelling.**
- een **divers en aantrekkelijk aanbod** aanbieden van allerlei sociaal culturele activiteiten
- optreden als **gastheer, coproducent** of als **initiatiefnemer** (zolang dit complementair is aan wat er bestaat)

- streven naar **kwaliteit** zonder zich artistiek te willen profileren
- een “**cultuurhuis**” blijven waar de **nadruk** ligt op het **gemeenschapsvormende**
- Het **cultureel aanbod gebruiken als middel om te komen tot sociale cohesie**. Wat we aanbieden is ondergeschikt aan het doel waarom we het aanbieden. De manier waarop en het kader waarin we het aanbieden staat voorop
- **aanwezig zijn in wijken** en op buitenhuis activiteiten

4. Toetsingskader:

Om te oordelen of we al dan niet mee instappen in een project, of een voorstelling moeten boeken, hebben we een toetsingskader opgesteld dat richting moet geven aan de programmatie. Potentiële activiteiten moeten minstens aan enkele van deze voorwaarden voldoen om in het programma te worden opgenomen.

Activiteiten die GC de Bosuil organiseert of aan participeert moeten beantwoorden aan:

- De activiteit moet mensen en groepen **samenbrengen en wederzijds verbinden**. De **ontmoetingsfactor** is een basisvoorwaarde en de omkadering moet gemeenschapsversterkend werken. En daarbij moet er bijzondere aandacht zijn voor mensen die bijvoorbeeld door een taalbarrière, minder kans hebben tot ontmoeting.
- De activiteit moet de **lokale gemeenschap aanspreken, en aanzetten tot participatie**.
- Vertrekken **vanuit gemeenschappelijke (h)erkenbare dagelijkse elementen of gemeenschappelijk cultureel erfgoed betekent een duidelijke meerwaarde**.
- De activiteit moet uitgaan van **gemeenschappelijke noden, talenten en interesses**.
- De activiteit wordt best opgezet in samenwerking met **locale partners**. (bv: scholen, verenigingen, ...)
- Activiteiten dienen over het algemeen **laagdrempelig en toegankelijk** te zijn.
- De activiteiten moeten een **bijdrage** leveren aan het **profiel** van GC de Bosuil
- Activiteiten moeten op zoek gaan naar de **gedragenheid door de lokale bevolking**, leiden tot gedragenheid van de totale werking van GC de Bosuil, en sleutelfiguren aanspreken.

Conclusie : GC de Bosuil kiest resoluut voor gemeenschapsvorming

GC de Bosuil wil in de eerste plaats het broze sociale weefsel van Jezus-Eik versterken, en bruggen slagen met de anderstalige gemeenschappen. Gemeenschapsvormende projecten, die vertrekken vanuit de lokale realiteit, met lokale partners, lijkt ons de meest aangewezen manier om dit te verwezenlijken. De bouwstenen voor die gemeenschapsvormende activiteiten hebben we afgeleid uit succesvolle projecten uit het verleden, en zijn samengevat in een toetsingskader. Dit is op zijn beurt het uitgangspunt voor de doelstelling en acties die we in deel 3 gaan formuleren.

Deel 3: Doelstellingen en acties

De omgevingsanalyse (deel 1) geeft aan waar GC de Bosuil staat. Onze missie en visie (deel 2) geeft richting van waar we naar toe willen. In dit deel maken we dit concreet met strategische doelstellingen en mogelijke acties. Dit past vanzelfsprekend in de algemene visie van vzw “de Rand”, alsook onder de eerste strategische doelstelling van het algemene beleidsplan van vzw “de Rand”. Deze luidst als volgt.

De gemeenschapscentra van vzw ‘de Rand’ en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten en broedplaatsen voor gemeenschapsvorming die zo, vanuit een Nederlandstalige profilering, bijdragen tot een sterker sociaal weefsel.

De centrale vraag in dit onderdeel is hoe de beschikbare middelen moeten worden ingezet om onze gemeenschapsvormende opdracht waar te maken. Wij onderscheiden volgende middelen:

- Een **aanbod** dat het doelpubliek bereikt
- De beschikbare **infrastructuur**
- De **verenigingen**
- De externe **communicatie** van het centrum
- Het **personeel**

Naast onze missie en visie lag een SWOT-analyse rond deze middelen aan de basis van dit onderdeel.

11

De strategische doelstellingen vloeien logisch voort uit deze Swot-analyse, en de concrete acties die moeten bijdragen om deze strategische doelstelling te realiseren. Deze acties worden bij het opmaken van het jaarplan verdeeld over de tijd.

Concreet zal GC de Bosuil zijn gemeenschapsvormende taak het best realiseren als onderstaande strategische doelen worden bereikt:

Strategische doelstelling 1: GC de Bosuil bouwt verder aan een aantrekkelijk aanbod van sociaal culturele activiteiten dat beantwoordt aan het toetsingskader, voor alle inwoners van Jezus-Eik en met uitstraling over heel de Druivenstreek.

Strategische doelstelling 2: GC de Bosuil wil met minimale middelen de aantrekkelijkheid en de bruikbaarheid van het gebouw optimaliseren naar de noden van de gebruikers.

Strategische doelstelling 3: GC de Bosuil wil een betrouwbare partner zijn die steun verleent aan alle verenigingen. GC de Bosuil wil tevens een bevoorrechte partner zijn voor alle verenigingen uit Jezus-Eik, en voor alle verenigingen die GC de Bosuil kan ondersteunen in het opzetten van gemeenschapsvormende activiteiten.

Strategische doelstelling 4: GC de Bosuil streeft naar doelgerichte en efficiënte communicatie die het profiel (p6) van het centrum uitstraalt.

Strategische doelstelling 5: Alle medewerkers van GC de Bosuil voelen zich betrokken tot het centrum en zijn doelstellingen, en dragen bij tot een hoge mate van tevredenheid bij klanten.

1. Aanbod

| | Hulpvol | Schadelijk |
|---------------|---|--|
| Intern | Sterkte <ul style="list-style-type: none"> Op 5 jaar tijd hebben we ons duidelijk in de markt gezet met ons aanbod naar kleuters. De samenwerkingsverbanden met gemeentediensten (jeugdcentrum, bib, CC, OCMW, enz.), organisaties en verenigingen werken zeer goed. Met enkele initiatieven hebben we een niche publiek aan het centrum gebonden. (Jazz Hoeilaart, Puur Songs, ...) Laagdrempelige activiteiten voor divers publiek (café combine, babycafé) Sterk vormingsaanbod voor scholen (Mooss) De samenwerking met collega cultuurhuizen in de Druivenstreek. | Zwakte <ul style="list-style-type: none"> De betrokkenheid van het internationaal publiek. Het aanbod naar jongeren Gebrek aan continuïteit bij vormingen in niet-schoolse context Het aanbod tentoonstellingen Het aanbod naar senioren Het aanbod aan gemeenschapsvormende / sociaal artistieke projecten is beperkt. |
| Extern | Kansen <ul style="list-style-type: none"> Er is een groeiende markt en een groeiend aanbod van peutervoorstellingen (1-3 jarigen) De cafetaria werkt goed als ontmoetingsplaats, en trekt ook jongeren aan. Er is nog een grote groep van internationalen die slechts in zeer beperkte mate wordt bereikt tot op heden. De internationale gemeenschap maakt gebruik van onze infrastructuur. | Bedreigingen <ul style="list-style-type: none"> Overschaduwde worden door CC Den Blank Jazz Hoeilaart en de Jazz academie verdwijnt richting Leuven. De Jazz traditie dreigt te verdwijnen. De dalende mobiliteit van scholen en de maximumfactuur zijn een sterke beperking voor scholen om deel te nemen aan onze activiteiten. |

Strategische doelstelling:

GC de Bosuil bouwt verder aan een aantrekkelijk aanbod van sociaal culturele activiteiten dat beantwoordt aan het toetsingskader, voor alle inwoners van Jezus-Eik en met uitstraling over heel de Druivenstreek.

Acties:

- Publieksonderzoek m.b.t. de medioren en senioren.
- Onderzoeken mogelijke samenwerking met Archeduc en/of KVLV voor een vormingsaanbod, in samenspraak met de Kennisbeurs. (kookcursus, bloemschikken, ...).
- Verder investeren in de regiowerking.
- Opnieuw opstarten van kleinschalige atelier werking voor kinderen, met aandacht voor anderstaligen.
- Een aanbod dat zowel nationale als internationale publieken trekt (Voorbeeld London Quartet) .
- Projectmatige samenwerking met verenigingen, organisaties uit de streek (bv. expat!).
- Mee inzetten op milieu educatieve en toeristische activiteiten in en rond het Zoniënwood.
- Op locatie gaan (bv. Rommelmarkten, Halloweenwandeling, Straffe toeren, Kerstdrink, het Zoniënwood, ...
- Inzetten op producties die inzetten op multifunctionele infrastructuur.
- Onderzoeken naar de mogelijkheden voor het opzetten van taallessen voor jongeren.
- Het project "Bijt in je Vrije tijd" actief promoten in de cultuurraad.

Een overzicht van ons jaarprogramma zit in bijlage.

2. Infrastructuur en omgevingsfactoren

| | Hulpvol | Schadelijk |
|---------------|---|---|
| Intern | <p>Sterkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gevarieerd aanbod aan lokalen kan dienst doen voor allerlei activiteiten • Voordelig tarief voor erkende verenigingen uit Overijse • Aparte tentoonstellingsruimte • Uitgebreid, democratisch huurprijzensysteem • Repetitielokaal (klankkast) • Gevarieerd aanbod aan gebruikers • Centrum is geschikt voor het ontvangen toeristische groepen • Grote zaal kan voor verschillende activiteiten gebruikt worden, verschuifbaar doek is zeker een pluspunt • Een klantgericht aanbod • De mogelijkheid tot het aanbieden van grootschalige cateringmogelijkheden. • De aanwezigheid van een leskeuken | <p>Zwakte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algemene uitstraling: vergane glorie • Sanitair, afvoer toiletten is een probleem. Het sanitair oogt verouderd, en is moeilijk te onderhouden + probleem met sceptische putten • Jeugdlokaal 1 en de kleine zaal zijn ongezellig en beschikken over een slechte akoestiek • Verlichting in en om het centrum is onvoldoende • Verwarmingssysteem / koelsysteem grote zaal • Weinig parking en de parking is in slechte staat • Nakend gebrek aan opbergruimte • Keuken is beperkt voor eetfestijnen • Lage bezettingsgraad vergaderlokalen • Afwezigheid van een geschikte ruimte voor bewegingsactiviteiten (dans, Yoga, ...) • Benaming/bestemming van de lokalen spreekt niet aan/is niet duidelijk! • Zowel de interne als de externe bewegwijzering zijn onvoldoende en verouderd • Het repetitielokaal heeft geen opbergruimte en mist uitstraling • De kindvriendelijkheid van het gebouw is beperkt • Omgeving gebouw (beplanting) is lelijk, en niet geschikt voor kinderen/senioren, speelt niet in op de ontmoetingsfunctie die we moeten hebben. • Slechte of geen toegankelijkheid voor rolstoelgebruikers naar vergaderzalen, klankkast en jeugdlokalen • Buitenruimte om bij goed weer hun activiteit buiten te organiseren ontbreekt • De concessie is voor sommige verenigingen een doorn in het oog, en een obstakel om hier iets te organiseren • Sommige verenigingen houden zich niet of slecht aan de regels |
| Extern | <p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> • De vernieuwde cafetaria heeft ontmoetingskansen gecreëerd . Als centrum kunnen we daar meer op inspelen • Tervuren zit tijdelijk zonder centrum • Het Zoniënwood heeft heel wat troeven • | <p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonder degelijke investeringen verliest het gebouw snel heel veel van zijn aantrekkelijkheid • Veel concurrentie • Het vernieuwde Felix Sohiecentrum is zeer aantrekkelijk, en ontnemt klanten • Bezoekers zijn regelmatig slachtoffer van inbraak in de wagens • De bereikbaarheid van het centrum is slecht. |

Strategische doelstelling:

GC de Bosuil wil met minimale middelen de aantrekkelijkheid en de bruikbaarheid van het gebouw optimaliseren naar de noden van de gebruikers.

Acties:

- Herinrichten sanitair en onderzoeken aansluiting op riolering
- Kinderhoek op zithoek voorzien (eventueel rijdende boekenkast – speelmat – bakken met speelgoed – speelwand zoals in JBC,...)
- Een lokaal ombouwen tot bewegingsruimte

- Opbergruimte voor repetitieruimte/instrumenten
- Keukenindeling herbekijken
- Het verwarmingssysteem op consequente manier (leren) gebruiken
- Herdenken buitenruimte (betere parking voor mensen met een handicap, plaatsen speeltuigen, aanleggen petanquepiste, ...) Parking goed in het oog houden, laten opvullen indien nodig.
- Plaatsen nieuwe buitenverlichting met lichtgevoelige sensors
- Verlichting inkom
- Zetels plaatsen in de zithoek, i.s.m. een sponsor
- Onderzoek naar het ombouwen van bestaande installatie naar een eenvoudig te bedienen HVAC systeem met koelelement.
- Elk jaar 1 lokaal aanpakken om op te frissen
- Ombouw van de gehandicaptentoilet!
- Herbenoemen lokalen
- Aanpassen binnensignalisatie
- Aanpassen buitensignalisatie
- Mogelijkheid onderzoeken om zalen online te laten boeken
- Er komt een poortje tussen de parking van GC de Bosuil en het terrein van de Chiro
- Er wordt extra licht voorzien aan de achterkant van het gebouw, dat aanspringt bij beweging , en bij schemering.
- De regels en afspraken i.v.m. de zaalverhuur worden bevattelijk, visueel en bondig bij elke communicatie meegestuurd. Bij herhaaldelijke inbreuken (na één verwittiging) krijgen de huurders boetes

3. Verenigingen

| | Hulpvol | Schadelijk |
|---------------|--|---|
| Intern | Sterkte <ul style="list-style-type: none"> De overgebleven verenigingen blijven zeer actief Actieve dorpsraad, met betrokkenheid en inbreng Groot aanbod aan georganiseerde activiteiten door de verenigingen De relatie en de communicatie worden positief ervaren door de verenigingen Verenigingen krijgen een grote ondersteuning, ook op technisch vlak Concessie op eten valt weg Een duidelijk verhuurreglement en het consequent hanteren ervan, geeft meer duidelijkheid naar de verenigingen | Zwakte <ul style="list-style-type: none"> Veel verenigingen bereiken steeds hetzelfde publiek Verenigingen hebben niet altijd respect voor het materiaal Overaanbod: veel zelfde mensen in verschillende verenigingen, wat nadelig is voor de werking van de verenigingen Weinig respons op vrijwilligerswerk: het engagement bij de jongeren is sterk verminderd Een duidelijk verhuurreglement en het consequent hanteren ervan, beperkt de vrijheid en de flexibiliteit Voor sommige verenigingen hebben nood aan een betere voorrangsregel inzake zaalverhuur. |
| Extern | Kansen <ul style="list-style-type: none"> De goede relatie met de verenigingen is de perfecte basis om op verder te werken | Bedreigingen <ul style="list-style-type: none"> Vergrijzing van de besturende leden (in sommige gevallen) / weinig verjonging? Verenigingen hebben het zeer moeilijk om te blijven bestaan. Verschillende verenigingen zijn inmiddels gestopt met hun werking De rol van het centrum wordt fout opgevat/te groot Doorgedreven engagement van de vrijwilliger neemt af! |

Strategische doelstelling:

15

GC de Bosuil wil een betrouwbare partner zijn die steun verleent aan alle verenigingen. GC de Bosuil wil tevens een bevoorrechte partner zijn voor alle verenigingen uit Jezus-Eik, en voor alle verenigingen die GC de Bosuil kan ondersteunen in het opzetten van gemeenschapsvormende activiteiten.

Acties:

- GC de Bosuil werkt actief mee, en voorziet budget voor de activiteiten die de dorpsraad opzet (Kerstdrink, Procheffiest, Jezus-Eik Kermis)
- GC de Bosuil onderzoekt elk jaar of er een opportuniteit is met een bestaande vereniging om een programma onderdeel samen te organiseren (een muziekmfestival met de Chiro, volksdansavond met De Koerp, een spreker i.s.m. fotoclub Kreatief naar aanleiding van hun jubileum viering, ...)
- GC de Bosuil trekt de stuurgroep Jezus-Eik Kermis
- GC de Bosuil blijft Expatverenigingen en anderstalige aanspreken om samen te werken. (HTC, de Franstalige scouts van Jezus-Eik, ...)
- GC de Bosuil blijft lid van de dorpsraad en de cultuurraad
- GC de Bosuil werkt een duidelijkere voorrangsregel uit voor de verhuur van zalen aan verenigingen van categorie A, en communiceert die zeer duidelijk.
- GC de Bosuil organiseert een opleiding/overleg over het gebruik van de infrastructuur.

4. Communicatie/promotie

| | Hulpvol | Schadelijk |
|--------|---|---|
| Intern | <p>Sterkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebruik van een regiobrochure –en abonnement • Consequent gebruik van e-zine en nieuwsbrieven • Gebruik van promoboy voor promotie per evenement in de streek • Blink | <p>Zwakte</p> <ul style="list-style-type: none"> • GC de Bosuil heeft een onduidelijk profiel en een slecht imago bij vele mensen • Jazz met pit –promotie en aan de man brengen als ‘label’ • Bekendheid bij het jeugdpubliek • We vinden zeer moeilijk de goeie mediamix • Algemene zicht- en ruchtbaarheid van het centrum is ontoereikend • GC de Bosuil wordt teveel overschaduwd door Den Blank |
| Extern | <p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het potentiëel van lokale handelaars om promotie te maken voor onze activiteiten, wordt onvoldoende benut • Cafeteria kan nog actiever mee worden ingeschakeld in het communiceren van activiteiten • Bosuilplein gebruiken voor informatie • Sociale media ontwikkelen zich als een belangrijk middel om met uw publiek te communiceren | <p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • De absolute overload aan informatie en promomateriaal • De regionale pers heeft het zeer moeilijk, en hun belang neemt af • Aandacht voor cultuur in de regionale media daalt • De toename van communicatiemiddelen leidt tot moeilijker communiceren met het publiek |

Strategische doelstelling:

16 GC de Bosuil streeft naar doelgerichte en efficiënte communicatie die het profiel (p6) van het centrum uitstraalt.

Acties:

- Ontwikkelen van een geschikte mediamix i.s.m. een professioneel bureau
- Ontwerp van een nieuwe en frisse huisstijl, die uitstraalt wat wij doen, aansluit op de stijlelementen van de huisstijl van vzw “de rand”, en consequent wordt gebruikt bij alle communicatie
- Het personeel en vaste medewerkers krijgen kledingstukken met vermelding van GC de Bosuil
- Jaarlijks ontwikkelt GC de Bosuil een campagne die promotie maakt voor zijn activiteiten vanaf augustus bestaande uit boekenlezers, onderleggers, een groot doek aan de ingang van het centrum, 2 grote plakaten, ...
- Jaarlijks ontwikkelt GC de Bosuil i.s.m. de partners van het Druivenabonnement een campagne naar senioren, naar kinderen en naar het avondpubliek
- GC de Bosuil is actief aanwezig op de jaarmarkten van Overijse en Hoeilaart
- GC de Bosuil ontwikkelt jaarlijks 2 campagnes voor de activiteiten van Jazz met Pit
- Het klantenbestand wordt actief aangesproken om onze informatiemiddelen te ontvangen (via mailings, jaarmarkten, bus aan het onthaal, actieve bevraging bij activiteiten, via de leerkrachten van het CVO en CBE, ...)
- Bedrijven en organisaties uit de regio krijgen jaarlijks elk twee mailings met promotie omtrent de huur van zalen
- De programmatie wordt consequent opgenomen in de dagdagelijkse communicatie met de klanten (via banner op mails, via boekenlezers in brieven, via de schermen in het centrum, ...)
- Onderzoekt de mogelijkheid om Hoeilaart mee op te nemen in de regiocommunicatie
- Het mee uitwerken van een nieuwe lay-out voor Blink
- Het mee uitwerken van een nieuwe lay-out voor het Druivenabonnement
- Maakt actief promotie in de GC’s van het BHG regio Oost.
- Onderzoekt de mogelijkheid tot het maken van digitale advertenties in de regio!

- Aanmaak van doelgroep gerichte adressenbestanden (senioren, Jazz met Pit, anderstaligen, handelaars, bedrijven, ...)
- Het herinstalleren van mailings van affiches naar partners uit de ruimte regio (Tervuren, Kraainem, Wezembeek-Oppem, Huldenberg, rusthuizen en ouderlingcentra, ...)
- Onderzoekt de mogelijkheid tot het gebruik van gedrukte programma affiches met elke maand de activiteiten van die maand in een herkenbaar formaat
- Onderzoeken tot mogelijkheid van het plaatsen van een digitaal informatiebord op de steenweg
- Uitbouwen van een strategie om actiever te werken met de sociale media
- Tarieven bekijken voor het verdelen van Blink!
- Mogelijkheid bekijken A2-affiches te maken met de regio
- Opzetten van een proefproject rond het versturen van een herinnering via mail of sms bij elke voorstelling
- Ontwikkelen van promo materiaal voor buiten
- Extra wortel in nieuwsbrief steken?
- Aanspreken van anderstaligen op activiteiten om hen te leiden naar andere activiteiten (bv. actiever promoten van Randuitcheques, opvragen van adressen, ...)
- Onthaalmedewerkers gericht omvormen naar communicatiemedewerkers (verzamelen databasegegevens, actief doorgeven van informatie van activiteiten die niet centrum gerelateerd zijn, ontwikkelen van Facebook campagnes, ...)

5. Personeel

| | Hulpvol | Schadelijk |
|--------|--|---|
| Intern | <ul style="list-style-type: none"> • Sterkte • Klein, hecht team • Personeel is afkomstig en bekend met de streek en zijn inwoners • Personeel durft kritisch te zijn en kritiek ook te uiten • De structuur van vzw de Rand kan zorgen voor een goed vangnet • Sterke reputatie op gebied van technische ondersteuning en productie | Zwakte <ul style="list-style-type: none"> • Minimale bezetting • Groot verloop • Stijgende druk op aanwezigheid door de toename van de CAO bepaalde vakantiedagen • Er ligt veel werk en verantwoordelijkheid bij de cv • Planning verloopt moeizaam. Iedereen moet zijn verantwoordelijkheden opnemen en de bestaande hulpmiddelen gebruiken • Het personeel is zelden allemaal samen aanwezig dat bemoeilijkt de afstemming op elkaar |
| Extern | <ul style="list-style-type: none"> • Kansen | Bedreigingen <ul style="list-style-type: none"> • Een deel van het personeelsteam zal hun loopbaan beëindigen binnen de looptijd van dit beleidsplan • De open sfeer en klein team kan leiden tot conflicten • Het vinden van deftig geschoold Nederlandstalig poetspersoneel is moeilijk |

Strategische doelstelling:

Alle medewerkers van GC de Bosuil voelen zich betrokken tot het centrum en zijn doelstellingen, en dragen bij tot een hoge mate van tevredenheid bij klanten.

18

Acties:

- Implementatie van de maatregelen uit de werkgroep interne communicatie van vzw "de Rand"
- Invoeren van langere sluitingsperiode van het centrum om de stijgende druk ten gevolge van de CAO vakantiedagen op te vangen
- Monitoren van de beschikbaarheid van het personeel, en overwegen tot het invoeren van arbeidsluwig dagen (annex sluiten van onthaal)
- Samen met de onthaalmedewerkers wordt verder onderzocht hoe ze bepaalde takenpakketten kunnen overnemen van cv, alsook hoe ze meer verantwoordelijkheid kunnen opnemen in de opvolging hiervan
- De onthaalfunctie, aanspreekbaarheid en klantvriendelijkheid van de cafetaria bewaken

Algemeen besluit:

Dit beleidsplan is geen radicale beleidsvernieuwing ten aanzien van het vorige beleidsplan. GC de Bosuil gaat verder op de ingeslagen weg, maar maakt daarin straffere keuzes. De speerpunten hier zijn:

1. GC de Bosuil moet bij het bredere publiek begrepen worden als een centrum dat er is om meer samen-leven te realiseren. Dit heeft 2 belangrijke consequenties:
 - De reguliere culturele programmatie zal aan belang inboeten, ten voordelen van de gemeenschapsvormende projecten en samenwerkingsverbanden
 - Met nog meer kracht zal getracht worden om het internationale publiek in en rond Jezus-Eik te bereiken
2. Een verbeterde communicatie en een vernieuwde huisstijl moet:
 - het beeld van gemeenschapscentrum in de publieke opinie scherper krijgen
 - komaf maken met de laatste resten van negatieve perceptie die er nog rond het centrum hangt
 - meer werven naar alle doelgroepen
3. Senioren en medioren zijn de grootste groep van inwoners van Jezus-Eik, en tevens de groep die we het moeilijkst bereiken. Hier moeten we op inzetten.

Toelichting en bronnen

1. Dit plan als werkinstrument

Dit beleidsplan omvat een hele reeks van mogelijke acties, die moeten bijdragen tot de vier grote strategische doelstellingen, die op hun beurt moeten bijdragen tot de algemene bestaansreden van het centrum. Elk jaar kiezen we welke acties er het komende jaar worden opgenomen, en bepalen we de activiteiten die hiervoor moeten ontwikkeld worden om deze acties tot een goed einde te brengen. Op die manier ontwikkelen we telkens een minimaal jaarplan, en kunnen we hopelijk in 2020 vaststellen dat we dit beleidsplan volledig hebben uitgevoerd. Het spreekt voor zich dat dit een werkdocument blijft, en dat indien nodig zal aangepast worden aan de veranderde context of situatie.

2. Hoe is dit beleidsplan tot stand gekomen?

- In mei 2012 heeft Ben Holderbeke een eerste SWOT-analyse gemaakt in het kader van derdejaars stage Sociaal Cultureel Werk
- In februari 2013 werd, net na de installatie van de nieuwe programmeringcommissie van GC de Bosuil, het traject beleidsplanning uitgestippeld en goedgekeurd
- In mei, juni, september en oktober heeft de programmeringcommissie verder gewerkt op de SWOT- analyse van Ben Holderbeke
- In juni 2013 heeft het voltallige team van GC de Bosuil zich een volledige dag gebogen over de SWOT-analyse, alsook over het thema gemeenschapsvorming in Jezus-Eik
- In september 2013 heeft Carla Goetvink ons begeleidt in het opstellen van een omgevingsanalyse
- In november en december heeft Marleen Platteau van Locus vzw in 2 sessies de programmeringcommissie geholpen bij het bepalen van ons doelpubliek, ons profiel en ons toetsingskader
- In januari werd een eerste lezing gehouden van dit document door de programmeringcommissie, in bijzijn van de cultuurbeleidscoördinator van Overijse, alsook door het team van GC de Bosuil
- In februari-maart 2014 werd dit document voorgelegd aan tal van collega's en belanghebbenden (dorpsraad Jezus-Eik, schepenen van Cultuur, cel taalpromotie, collega's CV's, ...)
- In de programmeringcommissie van maart 2014 werd het document definitief goedgekeurd

3. Bronnen

De statistieken en wetenschappelijke studies van het documentatiecentrum Vlaamse Rand vormen de basis voor de omgevingsanalyse.

Deze werden aangevuld door cijfers inzake de bevolkingspiramide vanuit het gemeentebestuur van Overijse.

Bijlage 1: Aanzet tot een jaarprogramma waarbij gemeenschapsvorming centraal staat!

Gemeenschapsvormende en sociaal artistieke projecten

- Ondersteunen van de Rommelmarkten .
- Verder mee uitbouwen van de Kerstdrink.
- Herbekijken samenwerking rond de Week van het Bos.
- Opzetten van theater in wijkhuizen in samenwerking met Cle Tartaren.
- 1x per jaar ondersteunen van een sociaal artistieke projecten, mits het vinden van een degelijke partner. (In 2015 alvast de ondersteuning van het project van Ekseeko.
- Het ondersteunen van het Holebi filmfestival.
- GC de Bosuil onderzoekt de mogelijkheid tot het maken van een fictie film i.s.m. de verenigingen van Jezus-Eik, en met de inwoners van Jezus-Eik.

Voor kinderen:

- 1 familievoorstelling per trimester geschikt voor kinderen tussen 2.5 en 5 jaar.
- 1 familievoorstelling per jaar voor 1 tot 3 jarigen
- Het jaarlijkse vrijetijdsfestival voor kinderen en jongeren tijdens de krokusvakantie SPOCJE.
- Samenwerking verlenen aan de familiepicknick in het kader van de Week van de Opvoeding
- Het Sinterklaasfeest i.s.m. de Gezinsbond en het speelplein.
- De paaseierenzoektocht i.s.m. de Gezinsbond op paaszaterdag

Voor jongeren:

- De organisatie van het Drive-In filmfestival gedurende 3 dagen bestaande uit 1 Belgische film, 1 actiefilm/Thriller en 1 familiefilm.
- (NOOT Het aanbod voor jongeren is beperkt. Dit is een bewuste keuze aangezien dit ook een beperkte groep is.)

Senioren:

- 1 namiddagvoorstelling per trimester in het kader van Cultuur om 14 uur waaronder 1 populaire muziekvoorstelling, 1 populaire theateervoorstelling, en 1 kleinschalige animatie . (Noot :Cultuur om 14 uur werkt niet. Misschien door het uur, misschien doordat et geen behoefte aan is,... Hier rond moet verder gedacht worden.)
- Verder aanbieden van Yoga sessie (indien interesse) of turnsessies.

Taalpromotieactiviteiten:

- Wekelijkse babycafé
- Wekelijkse Café Combinne
- 1 taalstage voor anderstalige kinderen van 6 tot 12 jaar tijdens de grote vakantie (... - 2012)
- 1 avondvoorstelling / jaar specifiek voor anderstaligen (... - 2012)
- 1 culturele taalongevoelige avondactiviteit i.s.m. een specifiek gekozen taalgemeenschap!
- Onderzoeken samenwerkingsmogelijkheden met verenigingen van anderstaligen.
- Misschien taallessen voor 12-18 jarigen? Deze leeftijdscategorie valt er tussen uit.

Tentoonstellingen:

- 3 tentoonstellingen per seizoen van kunstenaars uit de regio , verbonden aan de actie "Laat je kunsten zien".
- 1 kunstzinnige tentoonstellingen per seizoen
- 1 sensibiliserende tentoonstellingen per seizoen
- 1 tentoonstelling die inspelen op de actualiteit of het culturele erfgoed van de regio per seizoen

Eigen avondprogrammatie

- Uitwerken van een nieuw concept als seizoenopener tijdens Jezus-Eik Kermis, dat meer inspeelt op gemeenschapsvorming, en minder op cultuur. (open tuinen, ...)
- Ondersteunen van de werking Jazz met Pit (ook logistiek op locatie)
- 4 x muziek voorstelling / seizoen waarvan min 2 puur songs concerten / seizoen
- Het culturele luik van 't Procheffiest (+ de algemene omkadering) i.s.m. de dorpsraad en de parochieraad.
- 3x humor/cabaret
- 1x volktheater / seizoen
- Max 5 activiteiten die inspelen op gelegenheden die zich aanbieden. (Samenwerkingsprojecten, unieke voorstellingen, ...)
- 1 gespreksavond rond Week van de Opvoeding / jaar
- 2 tot 3 literaire ontmoetingen i.s.m. de bibliotheek van Overijse
- Uitwerken van cultureel programma in het kader van het Gordelfestival

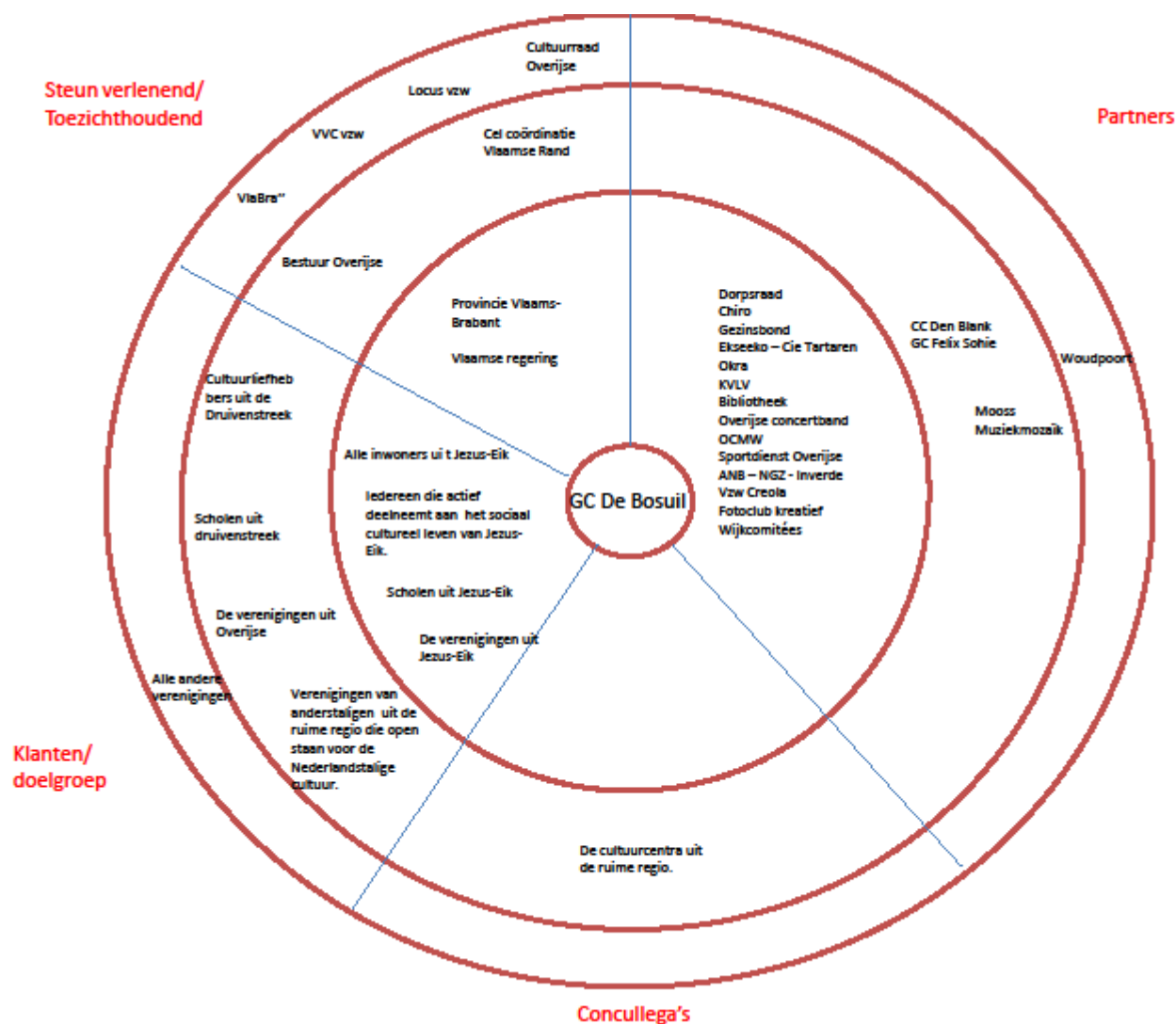
Schoolprogrammatie

- Herbekijken samenwerking rond de Week van het Bos.
- Workshop muzische vorming i.s.m. Mooss
- Jazzconcert i.s.m. Jazz Mozaïek onder de noemer Met Jazz in Bad.
- Het opnieuw organiseren van de pestsong.

Vorming:

- Min 3 activiteiten rond beweging i.s.m. Sporeo per seizoen
- Aftasten mogelijkheden en behoeften rond vormingsprogramma i.s.m. Archeduc.

Bijlage 2: Netwerkanalyse



| Bijlage 3: Het toetsingskader | Avond programmatie | Kinderprogramma | Senioreprogramma | Tentoonstellingen | Schoolprogramma | Vorming | Taalpromotieactiviteiten | Kerstdrink | 't Procheffest | Jezus-Eik Kermis | Spocje | Jazz met Pit | Zaalverhuur | Drive In Filmfestival | Sociaal Artistieke projecten | Week van het Bos | Week van de Opvoeding | Holbifilmfestival | ... | |
|--|--------------------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|---------|--------------------------|------------|----------------|------------------|--------|--------------|-------------|-----------------------|------------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-----|--|
| Samenbrengen en ont-moeten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wederzijds verbinden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aanspreken lokale gemeenschap | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aanzetten tot participatie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vertrekken vanuit herkenbaarheid (erfgoed) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vertrekken vanuit gemeenschappelijke noden, talenten en interesses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.s.m. lokale partners | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Laagdrempelig en toegankelijk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Draagt bij tot profiel GC de Bosuil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creëert gedragenheid van GC de Bosuil door lokale bevolking | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Bedankt, tot slot

Vele mensen hebben meegewerkt aan dit document. Ik dank met name

- De personeelsploeg van GC de Bosuil
- De leden van de programmeringcommissie
- Marleen Patteau (Locusnet)
- Ben Holerbeke (stagiair)
- Nele Vandeneynde (stagiair)
- Karla Goetvink (Documentatiecentrum Vlaamse Rand)
- Ilya Deroey (Cultuurbeleidscoördinator van Overijse)
- De cel taalpromotie van vzw “de Rand”
- Stefaan Gunst (Adjunct directeur vzw “de Rand”)
- ...